

|   |               |                    |    |
|---|---------------|--------------------|----|
| شناخت و کسب مهارت درک مطلب از متون و منابع تخصصی<br>تربیت اخلاقی به زبان انگلیسی            | ۶۴            | زبان تخصصی (۱ و ۲) | ۱۵ |
| بررسی و تحلیل عمیق آخرین مقالات و دستاوردهای عملی در<br>مسائل و چالش‌های تربیت اخلاقی معاصر | ۱۶+۱۶<br>عملی | سمینار             | ۱۶ |
| ارائه پژوهشی جامع همراه با نقد و بررسی و تتبع کافی در حوزه<br>تربیت اخلاقی                  | ۲۸۸<br>عملی   | پایان نامه         | ۱۷ |
| ۸۹۶   |               | جمع ساعت           |    |

شماره مصوبه: ۱۱۵۰، تاریخ مصوبه: ۹۶/۱۱/۲۷، تاریخ ثبت: ۹۷/۱/۲۱، شماره جلسه: ۹۷

### کلیات و برنامه درسی رشته سطح سه مدیریت اسلامی

ماده ۱. عنوان رشته

عنوان رشته سطح سه مدیریت اسلامی می‌باشد.

ماده ۲. تعریف

سطح سه مدیریت اسلامی، اولین مقطع از این رشته است که در آن طلاب، مبانی، قواعد، روش‌ها، مسائل و احکام مدیریت اسلامی را می‌آموزند و توان تحقیق، تدریس و پاسخگویی به نیازهای مربوط به آن را کسب می‌کنند و در پایان موفق به دریافت دانشنامه این رشته می‌شوند.

ماده ۳. اهداف

۱. شناخت نسبت به مبانی عقلی و نقلی و مسائل مدیریت اسلامی؛

۲. ایجاد توان تحقیق در حد تحلیل، بررسی و زمینه‌سازی جهت تألیف در زمینه مدیریت اسلامی؛

۳. شناخت دیدگاه‌های مطرح در دانش مدیریت و تقویت توان پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و شبهات مرتبط با مدیریت اسلامی؛

۴. زمینه‌سازی برای ایجاد توان مدیریت مراکز آموزشی، پژوهشی و فرهنگی؛

۵. تربیت طلاب مستعد جهت ورود به سطوح بالاتر؛

۶. شناخت استدلالی و عمیق مسائل فقهی و اصولی.

ماده ۴. سیاست‌ها

۱. اهتمام به تعالی اخلاقی و معنوی طلاب؛

۲. اهتمام به تقویت استقلال فکری و اعتماد به نفس در مسائل علمی؛

۳. اهتمام به تقویت تعبد و تعهد دینی و دفاع از مبانی مدیریت اسلامی؛

۴. تأکید بر آموزش پژوهش محور؛

۵. تأکید بر بهره‌گیری از روش‌های کارآمد آموزشی و پژوهشی با اهتمام به سنت‌های حوزوی؛

۶. تأکید بر پویایی برنامه‌های آموزشی و پژوهشی؛

۷. توجه به نیازهای روز جامعه علمی و نظام اسلامی؛

۸. تأکید بر شناسایی طلاب مستعد؛

۹. تأکید بر استفاده از متون آموزشی واجد استانداردهای لازم؛

۱۰. اهتمام به تقویت مبانی نظام مقدس اسلامی و ترویج ارزش‌های بنیادین آن خصوصاً ولایت فقیه؛

۱۱. اهتمام به دروس فقه و اصول و نظارت بر اجرای آن.

ماده ۵. ضرورت

۱. تأکید آموزه‌های دینی بر اداره سازمان‌ها در پرتو مدیریت مبتنی بر ارزش‌های الهی؛

۲. رسالت حوزه علمیه در تربیت نیروی انسانی (مدیر، مدرس، پژوهشگر و مبلغ) در زمینه مدیریت اسلامی؛

۳. رسالت حوزه علمیه در تبیین مدیریت اسلامی مبتنی بر ولایت فقیه؛

۴. نیاز حوزه‌های علمیه، جامعه و نظام اسلامی به مدیران آگاه بر مبانی مدیریت اسلامی.

ماده ۶. نظام آموزشی

نظام آموزشی این رشته نیم‌سال، درسی، حضوری و ناپیوسته است و طول دوره بدون احتساب پایان‌نامه حداقل شش و

حداکثر هشت نیم‌سال می‌باشد.

ماده ۷. شرایط پذیرش

۱. احراز صلاحیت‌های اخلاقی و عمومی، بر اساس آیین‌نامه‌های مصوب؛

۲. دارا بودن مدرک علمی سطح دو؛

۳. قبولی در سنجش علمی.<sup>۱</sup>

توجه: پذیرش در این رشته مختص به برادران است.

ماده ۸. عناوین و مشخصات کلی دروس

| ردیف | عنوان      | ساعت |
|------|------------|------|
| ۱    | دروس عمومی | ۵۷۶  |
| ۲    | دروس تخصصی | ۱۲۳۲ |
|      | جمع ساعت   | ۱۸۰۸ |

ماده ۹. عناوین و مشخصات تفصیلی دروس

۱. جدول دروس عمومی

| ردیف | عنوان درس         | ساعت | اهداف  |
|------|-------------------|------|--|
| ۱    | فقه               | ۲۸۸  | شناخت استدلالی مسائل فقهی طبق برنامه مرکز مدیریت در سطح سه   |
| ۲    | اصول              | ۱۹۲  | شناخت استدلالی مباحث اصولی طبق برنامه مرکز مدیریت در سطح سه  |
| ۳    | عربی معاصر        | ۳۲   | ایجاد توان بهره‌گیری از متون عربی جدید در حوزه مدیریت اسلامی   |
| ۴    | روش تحقیق پیشرفته | ۳۲   | ایجاد توان تحقیق در مسائل مربوط به مدیریت اسلامی با آموزش روش‌های تحقیق و کیفیت بهره‌برداری از ابزار و منابع |
| ۵    | روش تدریس پیشرفته | ۳۲   | ایجاد توان تدریس مسائل مربوط به مدیریت اسلامی با آموزش روشها و فنون کلاس‌داری و ارزشیابی                     |
|      | جمع               | ۵۷۶  |  |

۲. جدول دروس تخصصی

۱. یکی از مواد سنجش ورودی این رشته مباحث فلسفه علوم انسانی و معارف اسلامی متناسب است.

| اهداف   | ساعت | عنوان درس  | ردیف |
|---|------|--|------|
| شناخت ارکان علم دینی و نظریه های مرتبط با آن و تبیین تأثیر آنها بر علم مدیریت   | ۳۲   | علم دینی   | ۱    |
| شناخت استدلالی احکام اسلام در باب سازمان و مدیریت   | ۶۴   | فقه سازمان و مدیریت ۱ و ۲                        | ۲    |
| شناخت فضائل و ردائیل اخلاقی مرتبط با سازمان، مدیران و کارکنان و چگونگی نهادهای سازی فضائل اخلاقی و زدودن ردائیل اخلاقی در سازمان با رویکرد اسلامی | ۳۲   | اخلاق سازمانی                                    | ۳    |
| شناخت و طبقه بندی نظریه های سازمان مدیریت همراه با تبیین اصول مدیریت  | ۳۲   | مبانی سازمان و مدیریت                            | ۴    |
| شناخت مدیریت اسلامی و تبیین مبانی و مبادی عقلی، کلامی و معارفی آن   | ۳۲   | فلسفه مدیریت اسلامی                              | ۵    |
| شناخت قواعد، روش ها و مراحل تفسیر آیات و فهم روایات   | ۳۲   | روش شناسی تفسیر قرآن و فهم حدیث                  | ۶    |
| تفسیر ترتیبی آیات منتخب مرتبط با موضوع مدیریت   | ۳۲   | تفسیر آیات منتخب                                 | ۷    |
| آشنایی با آیات و روایات مرتبط با مدیریت به صورت موضوعی و تفسیر برخی از آنها   | ۳۲   | مدیریت در قرآن و حدیث                            | ۸    |
| شناخت و تطبیق سیره معصومین <small>علیهم السلام</small> در سازمان، مدیریت و نظام اداری اسلام   | ۳۲   | سیره مدیریتی معصومین <small>علیهم السلام</small> | ۹    |
| شناخت نظریه ولایت فقیه و حکومت اسلام با تأکید بر دیدگاه امام خمینی <sup>ره</sup>  | ۳۲   | فقه حکومت اسلامی                                 | ۱۰   |
| شناخت و ارائه نظام اداری مبتنی بر مبانی فقهی اسلام  | ۳۲   | فقه نظام اداری اسلامی                            | ۱۱   |
| شناخت سیر تحول نهادهای اداری در قلمرو سرزمین های اسلامی از صدر اسلام تا عصر حاضر  | ۳۲   | سیر تحول نهادهای اداری در جهان اسلام             | ۱۲   |
| شناخت و بررسی مکاتب، رویکردها و نظریه های سازمان و مدیریت و نقد و بررسی آنها بر مبنای آموزه های اسلامی  | ۳۲   | تئوری های سازمان و مدیریت                        | ۱۳   |
| شناخت نظریه ها، الگوها و فرایندهای تصمیم گیری (شناخت مسأله و حل آن) و خط مشی گذاری با تأکید بر دیدگاه های اسلامی                                  | ۳۲   | تصمیم گیری و خط مشی گذاری                        | ۱۴   |
| شناخت اصول، روش ها و تکنیک های مدیریت منابع انسانی و چگونگی حل  | ۶۴   | مدیریت منابع انسانی                              | ۱۵   |

|   |                        |                               |    |
|---|------------------------|-------------------------------|----|
| مشکلات منابع انسانی با توجه به آموزه‌های اسلام در هر یک از آنها   |                        |                               |    |
| شناخت عوامل مؤثر بر رفتارهای فرد، گروه و سازمان و شناسایی الگوها و مدل‌های مرتبط در هر حوزه با تأکید بر آموزه‌های اسلامی  | ۶۴                     | مدیریت رفتار سازمانی          | ۱۶ |
| شناخت فرایند شکل‌گیری سازمان‌های اجتماعی و کارکردهای متنوع این سازمان‌ها در جامعه با توجه به رویکرد اسلامی  | ۳۲                     | جامعه‌شناسی سازمانی           | ۱۷ |
| شناخت متغیرهای راهبردی در سازمان و نحوه سیاست‌گذاری، هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری راهبردی در سطح مدیریت سازمان با توجه به آموزه‌های اسلامی   | ۳۲                     | مدیریت راهبردی                | ۱۸ |
| بررسی و تحلیل قوانین اداری و استخدامی ایران مانند قانون کار، قانون مدیریت خدمات کشوری، قانون محاسبات عمومی  | ۳۲                     | تحلیل قوانین اداری و استخدامی | ۱۹ |
| آشنایی اجمالی با مفاهیم اساسی و کلیات علم اقتصاد به ویژه اقتصاد خرد (عرضه و تقاضا و چگونگی شکل‌گیری بازارها) و اقتصاد کلان (چرخه فعالیت‌های اقتصادی، پولی، سیاست پولی، تورم و اقتصاد بین‌الملل) | ۳۲                     | کلیات اقتصاد                  | ۲۰ |
| شناخت چگونگی اداره منابع و مخارج مالی و پولی دولت با تأکید بر دیدگاه‌های اسلامی   | ۳۲                     | مالیه عمومی                   | ۲۱ |
| شناخت مفاهیم پایه و مسائل ریاضی مورد نیاز دانش مدیریت   | ۳۲+۱۶<br>نظری-<br>عملی | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت | ۲۲ |
| آشنایی با روش‌های آمار استنباطی و توصیفی به منظور استفاده در پژوهش‌های مدیریتی  | ۳۲+۱۶<br>نظری-<br>عملی | تحلیل آماری                   | ۲۳ |
| آشنایی با مفاهیم و روش‌های حسابداری مورد نیاز در مدیریت سازمان  | ۳۲+۱۶<br>نظری-         | اصول حسابداری                 | ۲۴ |